

	見つけてもらう・見込み顧客獲得・見込み顧客育成						受注	レポート
	無関心	自分ごとフラグ	課題認識	情報収集	比較検討	導入・決定		
ユーザーズ (社内SNSの例)	(社内SNSは頭がないが)全社の業務効率化の情報に興味がある	業務効率化のために拠点間のコミュニケーションを活性化するのが良いらしい	拠点も増えてきて、拠点間のコミュニケーションが活性化すれば良いことが多そう。他にどんなメリットがあるのだろうか？	コミュニケーション活性化のためにどんなツールやサービスがあるのだろうか？費用や納期を知りたい	社内SNSが良いみたいだけど、どの会社のシステムが一番良いのか？	本当にこの会社にお問い合わせしても大丈夫か？社内説得用の情報が欲しい	-	製品のより良い使い方を知りたい。
リアル	テレビCM							
	新聞広告							
	雑誌広告							
			セミナー					
			展示会					
			カタログ					
				テレセールス				
				営業パーソン				
				商品説明資料				
					提案資料			
								ユーザ向けイベント
Web			SEO					
				リスティング広告				
	ソーシャルメディア							
	記事広告・タイアップ広告							
	プレスリリース							
	リサーチ							
	ブログ							
	動画							
			ダウンロード資料					
			ニーズ・課題から探す					
			用途例・活用例					
			お客様インタビュー					
			導入実績					
			製品・サービス紹介ページ					
			導入までの流れ					
			価格表					
			選ばれる理由					
			外部評価					
			FAQ					
			ランディングページ					
			会社情報					
			オンラインセミナー					
			セミナーレポート					
			メールマガジン					
								オンライン注文・見積書発行
								会員サイト
								サポート情報